

STAGE - Assistant(e) Marketing et Communication - F/H

L'association loi 1901 **The Coral Planters**, œuvre à la protection des écosystèmes coralliens. Reconnue intérêt général, nos missions principales sont la restauration des coraux, la sensibilisation et la recherche scientifique.

Pour ce faire, en France, nous menons des missions d'éducation dans les écoles auprès des plus jeunes, quant aux enjeux environnementaux et à l'importance des coraux dans notre écosystème. Nous réalisons également des actions de sensibilisation, lors d'évènements grand public. A l'étranger, nous développons des programmes de restauration de récifs coralliens, notamment sur la ceinture équatoriale et tropicale.

Contexte du stage

Ce stage a pour but d'accompagner The Coral Planters dans la communication de l'association afin d'étendre notre communauté et de parfaire notre identité. La stagiaire a pour mission de nous aider à développer les réseaux sociaux, implémenter la stratégie de communication et de créer des actions de communications innovantes.

Missions

1. Réseaux sociaux
 - Animation des réseaux sociaux de l'association (Instagram, Facebook, LinkedIn...)
 - Utilisation de Hootsuite, Meta publishing tools, et autre logiciel en lien avec les réseaux sociaux.
2. Rédaction de contenu
 - Newsletter : gestion du fil éditorial, rédaction et coordination des contenus avec l'équipe,
 - Aide à la tenue, la mise à jour et l'enrichissement du site web (WordPress),
 - Rédaction d'articles autour des récifs coralliens et de la protection avec l'assistance et supervision des biologistes marins,
 - Aide à la mise en place de jeux ludiques.
3. Création
 - Création graphique (Adobe, canva etc) : brochure, affiches, infographies, présentations, activités pédagogiques,
 - Editer les photos et vidéos de la base de données pour un but commercial, publicitaire, éducatif ou autre.
4. Relations presse et publiques
 - Identification des sujets forts à proposer,
 - Veille médiatique,
 - Promotion du projet auprès de la presse locale, nationale et internationale.
5. Campagnes de communication
 - Lancement et suivi des campagnes de communication (« Plante ton corail », Récifs adoptés en ligne, Noël, Fête des mères, cadeau, anniversaire, mariage, naissance etc),
 - Campagne commerciale lors de grands évènements,
 - Communication sur notre projet de restauration de corail en France et à l'étranger.

6. Évènementiel

- Participation à des évènements au sein de l'association,
- Animation de stand grand public,
- Aide à la recherche d'événement grand public en lien avec l'océan et l'environnement,
- Interventions dans les écoles avec les biologistes marins.

7. Partenariats

- Entrer en contact avec les écoles, mairies, médiathèques etc pour que l'association anime des interventions,
- Prospection de mécènes avec la/le stagiaire Partenariat & Financement,
- Aider à remplir les appels d'offres,
- Aider et appui à la rédaction des bilans des partenaires,
- Suivi photographique des récifs des partenaires.

Profil Recherché : Vous préparez une formation de niveau Bac +3 dans les domaines du digital, de la communication, des relations médias et presse et vous avez une forte sensibilité aux problématiques environnementales. Vous êtes désireux(se) d'apporter à l'association votre collaboration afin de l'accompagner dans l'atteinte de ses objectifs, en lien avec ses orientations stratégiques tout en bénéficiant d'une atmosphère de travail conviviale et d'un management prêt à vous accompagner dans votre développement professionnel. Des déplacements ponctuels sont à prévoir sur les évènements partenaires de The Coral Planters.

- Appétence pour la communication digitale et les médias sociaux,
- Compétences de base en création de contenu,
- Maîtrise d'un logiciel de la suite Adobe (retouche photographique, montage vidéo ou graphisme).
- Maîtrise et respect d'une charte graphique,
- Rigoureux(se) et organisé(e), vous avez des compétences rédactionnelles, créatives et proactives
- Curieux(se), vous avez la capacité à travailler en équipe et à collaborer avec divers départements,

Si vous êtes intéressé(e), envoyez votre candidature par mail avant le 22 avril 2024 comme suit :

- Objet du mail : STAGE – Communication
- Pièces jointes : CV + lettre de motivation
- Destinataire : recrutement@thecoralplanters.org

Stage d'une durée de 6 mois à pourvoir au plus vite.